

Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa
Rede de Escolas de Arte e Superiores de Deseño de Galicia

Guía docente

Título superior de deseño

Especialidade: Moda

Disciplina: Modelismo e prototipos



Índice

1	Identificación e contextualización.....	3
2	Descrición da disciplina.....	3
	2.1. Descritores.....	3
	2.2. Relación con outras disciplinas de contidos progresivos.....	3
	2.3. Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación.....	3
	2.4. Metodoloxía.....	4
3	Obxectivos.....	5
4	Competencias que se desenvolven na disciplina.....	5
	4.1. Competencias transversais.....	5
	4.2. Competencias xerais.....	5
	4.3. Competencias específicas da titulación.....	5
5	Organización dos contidos.....	5
	5.1. Contidos.....	5
	5.2. Organización.....	6
6	Procedemento de avaliación.....	6

1 Identificación e contextualización

Datos da disciplina					
Escolas	EASD Mestre Mateo				
Web escolas	www.easd.es				
Mail escolas	escola.arte.mestre.mateo@edu.xunta.es				
Materia	Proxectos de deseño de moda e indumentaria				
Disciplina	Modelismo e prototipos				
Carácter	Obrigatoria na Especialidade (O.E.)	Tipo	Teórico-Práctica (T.P.)	Duración	Anual
Curso	2º			Créditos ECTS	12
Horas de clase semanais		4			
Horas de traballo non presencial		144			
Horas de tutoría		12			

2 Descrición da disciplina

2.1. Descritores

- Aplicación das técnicas de patronaxe e confección para a comprensión, aceptación e fabricación do produto final.
- Obtención de glasillas e toma de medidas. Concepción e obtención de modelos e prototipos. Diferentes técnicas de *moulage* e prototipado.
- Estudo de calidade no acabado dunha peza.
- Mercado e consumos. Útiles e ferramentas.
- Montaxe de pezas de roupa clásicas: vestido, pantalón, chaqueta, etc. Ficha técnica.

2.2. Relación con outras disciplinas de contidos progresivos

Ésta é unha disciplina de contido progresivo, e ten continuación con “Proxectos de deseño de moda” de 3º curso, polo que o alumnado que non supere “Modelismo e prototipos” non poderá ser avaliado de “Proxectos de deseño de moda”. Ademais, resulta especialmente importante para as disciplinas de Deseño de moda I e Patronaxe I, sendo complementaria destas.

2.3. **Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación**

- XXXXX

2.4. **Metodoloxía**

Actividades introductorias

Explicación aos alumnos/as do desenvolvemento da materia ao longo do curso, incidindo nas competencias e nos contidos que se traballan, a metodoloxía e o sistema de avaliación.

Exposición maxistral

Explicación por parte do profesorado na aula dos contidos dos temas ou unidades didácticas enumeradas.

Prácticas presenciais

Resolución por parte do alumnado dos exercicios prácticos propostos en cada tema, a partires dos contidos teóricos.

Prácticas non presenciais

Resolución por parte do alumnado das actividades e problemas propostos nalgúns temas mediante traballos autoxestionados onde completará os coñecementos teórico-prácticos.

Exposición e debate

Exposición e defensa por parte do alumnado de algún dos traballos realizados o longo do curso.

Titorías docentes

A súa finalidade é resolver dúbidas, tutelar e coordinar as prácticas.

Actividades de avaliación

- **Formativa.**
 - Comprende o funcionamento cognitivo fronte as tarefas.
 - Adaptar os procesos aos progresos e dificultades.
- **Sumativa.**
 - Comprobar si se adquiriron as competencias previas.
 - Establecer balances dos resultados.

Actividades complementarias

Actividades realizadas para complementar a formación, academicamente dirixidas, relacionadas cos contidos e realizadas no centro ou fora del.

3 Obxectivos

Acadar as competencias transversais, xerais e específicas da titulación durante o desenvolvemento da disciplina.

4 Competencias que se desenvolven na disciplina

4.1. Competencias transversais

T.1. Organizar e planificar o traballo de forma eficiente e motivadora.

T.2. Recoller información significativa, analízala, sintetízala e xestionala adecuadamente.

T.3. Solucionar problemas e tomar decisións que respondan aos obxectivos do traballo que se realiza.

T.6. Realizar autocrítica cara ao propio desempeño profesional e interpersonal.

T.12. Adaptarse, en condicións de competitividade, aos cambios culturais, sociais e artísticos e aos avances que se producen no ámbito profesional e seleccionar as canles adecuadas de formación continuada.

T.13. Buscar a excelencia e a calidade na súa actividade profesional.

T.14. Dominar a metodoloxía de investigación na xeración de proxectos, ideas e solucións viables.

T.15. Traballar de forma autónoma e valorar a importancia da iniciativa e o espírito emprendedor no exercicio profesional.

4.2. Competencias xerais

X.1. Concibir, planificar e desenvolver proxectos de deseño de acordo cos requisitos e condicionamentos técnicos, funcionais, estéticos e comunicativos.

X.3. Establecer relacións entre a linguaxe formal, a linguaxe simbólica e a funcionalidade específica.

X.9. Investigar nos aspectos intanxibles e simbólicos que inciden na calidade.

X.18. Optimizar a utilización dos recursos necesarios para alcanzar os obxectivos previstos.

X.19. Demostrar capacidade crítica e saber formular estratexias de investigación.f

4.3. Competencias específicas da titulación

E.M.1. Xerar propostas creativas de deseño de moda e indumentaria adecuadas aos condicionamentos materiais, formais, estéticos, comunicativos e funcionais dos supostos de traballo.

E.M.2. Concibir e materializar proxectos de deseño de moda e indumentaria que integren os aspectos formais, materiais, técnicos, funcionais, comunicativos e de realización.

E.M.3. Coñecer as características, propiedades e comportamento dos materiais utilizados nos distintos ámbitos do deseño de moda e indumentaria.

E.M.4. Coñecer a maquinaria e os procesos de fabricación, produción e manufacturado dos sectores vinculados ao deseño de moda e indumentaria.

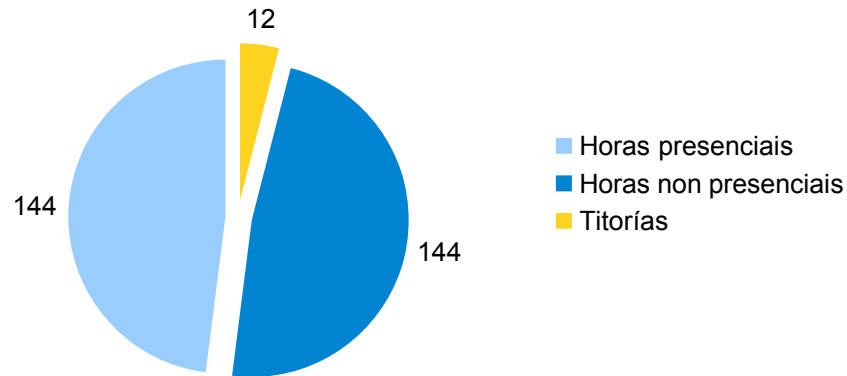
E.M.5. Adecuar a metodoloxía e as propostas de deseño á evolución tecnolóxica e industrial propia do sector.

5 Organización dos contidos

5.1. Contidos

- Maquinaria de confección necesaria para a confección de prendas, estudo dos aspectos tecnolóxicos e do proceso de confección industrial.
- Ampliación das técnicas estudadas en patronaxe básico, aportando crítica e capacidade creativa para a fabricación do produto final. Marcada e consumos.
- Concepción e obtención de modelos e prototipos. Aplicación de diferentes técnicas de *moulage*, prácticas de proba e corrección.
- Estudo da calidade e acabado dunha peza. Ficha técnica.
- Aplicación dos aspectos anteriores e integración en proxectos. Montaxe de prendas: vestido, pantalón, chaqueta.

5.2. Organización



6 Procedemento de avaliación

A ensinanza é de carácter presencial e asistencia obrigatoria.

A avaliación é continua e o alumno/a disporá de dúas convocatorias por ano académico, ordinaria e extraordinaria.