

Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa
Rede de Escolas de Arte e Superiores de Deseño de Galicia

Guía docente

Título superior de deseño

Especialidade: Moda

Disciplina: Historia da moda



Índice

1	Identificación e contextualización.....	3
2	Descrición da disciplina.....	3
	2.1. Descritores.....	3
	2.2. Relación con outras disciplinas de contidos progresivos.....	3
	2.3. Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación.....	3
	2.4. Metodoloxía.....	4
3	Obxectivos.....	5
4	Competencias que se desenvolven na disciplina.....	5
	4.1. Competencias transversais.....	5
	4.2. Competencias xerais.....	5
	4.3. Competencias específicas da titulación.....	5
5	Organización dos contidos.....	5
	5.1. Contidos.....	5
	5.2. Organización.....	6
6	Procedemento de avaliación.....	6



1 Identificación e contextualización

Datos da disciplina					
Escolas	EASD Mestre Mateo				
Web escolas	www.easd.es				
Mail escolas	escola.arte.mestre.mateo@edu.xunta.es				
Materia	Historia do deseño de moda				
Disciplina	Historia da moda				
Carácter	Obrigatoria na Especialidade (O.E.)	Tipo	Teórica (T.)	Duración	Anual
Curso	2º			Créditos ECTS	6
Horas de clase semanais			3		
Horas de traballo non presencial			36		
Horas de tutoría			6		

2 Descrición da disciplina

2.1. Descritores

- Historia da indumentaria. Coñecemento. Análise e significado histórico do deseño da indumentaria e da moda.
- Movements, deseñadores/as e tendencias. A Europa da Ilustración. A moda a mediados do século XVIII.
- Do Neoclasicismo ao Romanticismo. Do eclecticismo romántico á *Belle Époque*.
- O século XX. A alta costura. A moda nos anos 20 e 30. A década dos anos 50: *New Look*. Comezos do *prêt á porter*.
- Dos anos 90 a finais de século.
- Métodos de investigación e experimentación propios da materia.

2.2. Relación con outras disciplinas de contidos progresivos

Ésta é unha disciplina continuación de “Historia do deseño” de 1º curso, polo que, aínda que non é chave, o alumnado que non supere “Historia do deseño” poderá amosar dificultades de aprendizaxe para abordar “Historia da Moda”.

2.3. Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación

- Coñecemento da historia da indumentaria e dos deseñadores/as e tendencias da moda.

2.4. Metodoloxía

Actividades introductorias

Explicación aos alumnos/as do desenvolvemento da materia ao longo do curso, incidindo nas competencias e nos contidos que se traballan, a metodoloxía e o sistema de avaliación.

Exposición maxistral

Explicación por parte do profesorado na aula dos contidos dos temas ou unidades didácticas enumeradas.

Prácticas presenciais

Resolución por parte do alumnado dos exercicios prácticos propostos en cada tema, a partires dos contidos teóricos.

Prácticas non presenciais

Resolución por parte do alumnado das actividades e problemas propostos nalgúns temas mediante traballos autoxestionados onde completará os coñecementos teórico-prácticos.

Exposición e debate

Exposición e defensa por parte do alumnado de algún dos traballos realizados o longo do curso.

Titorías docentes

A súa finalidade é resolver dúbidas, tutelar e coordinar as prácticas.

Actividades de avaliación

- Formativa.
 - Comprende o funcionamento cognitivo fronte as tarefas.
 - Adaptar os procesos aos progresos e dificultades.
- Sumativa.
 - Comprobar si se adquiriron as competencias previas.
 - Establecer balances dos resultados.

Actividades complementarias

Actividades realizadas para complementar a formación, academicamente dirixidas, relacionadas cos contidos e realizadas no centro ou fora del.

3 Obxectivos

Acadar as competencias transversais, xerais e específicas da titulación durante o desenvolvemento da disciplina.

4 Competencias que se desenvolven na disciplina

4.1. Competencias transversais

- T.1. Organizar e planificar o traballo de forma eficiente e motivadora.
- T.2. Recoller información significativa, analizala, sintetizala e xestionala adecuadamente.
- T.7. Utilizar as habilidades comunicativas e a crítica construtiva no traballo en equipo.
- T.8. Desenvolver razoada e criticamente ideas e argumentos.

4.2. Competencias xerais

- X.6. Promover o coñecemento dos aspectos históricos, éticos, sociais e culturais do deseño.
- X.12. Afondar na historia e a tradición das artes e do deseño.
- X.13. Coñecer o contexto económico, social e cultural en que ten lugar o deseño.
- X.19. Demostrar capacidade crítica e saber formular estratexias de investigación.

4.3. Competencias específicas da titulación

- E.M.6. Fundamentar o proceso creativo en estratexias de investigación, metodolóxicas e estéticas.
- E.M.13. Coñecer o contexto económico, social, cultural e histórico en que se desenvolve o deseño de moda e indumentaria.

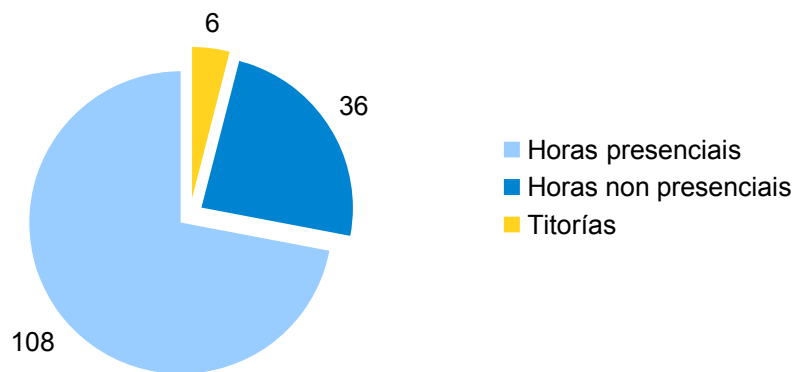
5 Organización dos contidos

5.1. Contidos

- Os inicios da moda.

- A moda na segunda metade do s. XVIII.
- A moda no século XIX.
- A moda no século XX.
- A moda no cambio de milenio.

5.2. Organización



6 Procedemento de avaliación

A ensinanza é de carácter presencial e asistencia obrigatoria.

A avaliación é continua e o alumno/a disporá de dúas convocatorias por ano académico, ordinaria e extraordinaria.