



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA

**Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa
Rede de Escolas de Arte e Superiores de Deseño de Galicia**

Guía docente

Título superior de deseño

Especialidade: Moda

Disciplina: Deseño de moda I



Índice

1	Identificación e contextualización.....	3
2	Descrición da disciplina.....	3
	2.1. Descritores.....	3
	2.2. Relación con outras disciplinas de contidos progresivos.....	3
	2.3. Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación.....	3
	2.4. Metodoloxía.....	4
3	Obxectivos.....	5
4	Competencias que se desenvolven na disciplina.....	5
	4.1. Competencias transversais.....	5
	4.2. Competencias xerais.....	5
	4.3. Competencias específicas da titulación.....	5
5	Organización dos contidos.....	5
	5.1. Contidos.....	5
	5.2. Organización.....	6
6	Procedemento de avaliación.....	6



1 Identificación e contextualización

Datos da disciplina					
Escolas	EASD Mestre Mateo				
Web escolas	www.easd.es				
Mail escolas	escola.arte.mestre.mateo@edu.xunta.es				
Materia	Proxectos de deseño de moda e indumentaria				
Disciplina	Deseño de moda I				
Carácter	Obrigatoria na Especialidade (O.E.)	Tipo	Teórico-Práctica (T.P.)	Duración	Anual
Curso	2º			Créditos ECTS	8
Horas de clase semanais		3			
Horas de traballo non presencial		84			
Horas de tutoría		8			

2 Descrición da disciplina

2.1. Descritores

- O/A deseñador/a de moda: canons xerais.
- A indumentaria. Tipoloxías, análise da peza de roupa. Debuxo en plano e en volume.
- Oficina técnica e comercial de deseño. Escandallos de deseño.
- Análise de tendencias e coloridos. Feiras I. Pasarelas I.
- Procesos de investigación para a creación de cadernos de bosquejos. Paneis de tendencias.
- Deseño masculino e feminino. Deseñadores/as. Tendencias. Coleccións.
- Deseño básico de complementos. Tendencias.

2.2. Relación con outras disciplinas de contidos progresivos

Esta é unha disciplina de contido progresivo, e ten continuación con “Deseño básico” de 2º curso, polo que o alumnado que non supere “Deseño básico” non poderá ser avaliado de “Deseño de moda I”. Á súa vez, “Deseño de moda I” ten continuación en “Deseño de Moda II”, polo que o alumnado que non supere “Deseño de moda I” non poderá ser avaliado de “Deseño de moda II”.

2.3. Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación

- Coñecemento e análise das tendencias do deseño de moda actual
- Capacitación de investigación proxectual.
- Coñecer as especificidades e o vocabulario propio do deseño de moda, de cara á fundamentación proxectual.
- Fundamentación do estudo teórico-práctico de proxectos de deseño de moda.
- Xerar solucións creativas aos problemas de forma e función no eido da moda.
- Coñecer, aplicar e desenvolver correctamente as técnicas e os procedementos propios do deseño de moda.
- Argumentar o proceso de traballo no aula, anticipándose á comunicación no ámbito de traballo no futuro, de forma que se reflicta o traballo tanto conceptual como técnico propio do deseñador con honestidade e claridade.
- Adaptarse aos tempos e ser resolutivos ante as limitacións propias de cada proxecto como un avance aos procesos de traballo nunha contorna laboral.

2.4. Metodoloxía

Actividades introdutorias

Explicación aos alumnos/as do desenvolvemento da materia ao longo do curso, incidindo nas competencias e nos contidos que se traballan, a metodoloxía e o sistema de avaliación.

Exposición maxistral

Explicación por parte do profesorado na aula dos contidos dos temas ou unidades didácticas enumeradas.

Prácticas presenciais

Resolución por parte do alumnado dos exercicios prácticos propostos en cada tema, a partir dos contidos teóricos.

Prácticas non presenciais

Resolución por parte do alumnado das actividades e problemas propostos nalgúns temas mediante traballos autoxestionados onde completará os coñecementos teórico-prácticos.

Exposición e debate

Exposición e defensa por parte do alumnado de algún dos traballos realizados o longo do curso.

Titorías docentes

A súa finalidade é resolver dúbidas, tutelar e coordinar as prácticas.

Actividades de avaliación

- **Formativa.**
 - Comprende o funcionamento cognitivo fronte as tarefas.
 - Adaptar os procesos aos progresos e dificultades.
- **Sumativa.**
 - Comprobar si se adquiriron as competencias previas.
 - Establecer balances dos resultados.

Actividades complementarias

Actividades realizadas para complementar a formación, academicamente dirixidas, relacionadas cos contidos e realizadas no centro ou fora del.

3 Obxectivos

Acadar as competencias transversais, xerais e específicas da titulación durante o desenvolvemento da disciplina.

4 Competencias que se desenvolven na disciplina

4.1. Competencias transversais

T.1. Organizar e planificar o traballo de forma eficiente e motivadora.

T.2. Recoller información significativa, analizala, sintetizala e xestionala adecuadamente.

T.3. Solucionar problemas e tomar decisións que respondan aos obxectivos do traballo que se realiza.

T.12. Adaptarse, en condicións de competitividade, aos cambios culturais, sociais e artísticos e aos avances que se producen no ámbito profesional e seleccionar as canles adecuadas de formación continuada.

T.13. Buscar a excelencia e a calidade na súa actividade profesional.



4.2. Competencias xerais

- X.1. Concibir, planificar e desenvolver proxectos de deseño de acordo cos requisitos e condicionamentos técnicos, funcionais, estéticos e comunicativos.
- X.7. Organizar, dirixir e/ou coordinar equipos de traballo e saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- X.13. Coñecer o contexto económico, social e cultural en que ten lugar o deseño.
- X.18. Optimizar a utilización dos recursos necesarios para alcanzar os obxectivos previstos.
- X.21. Dominar a metodoloxía de investigación.

4.3. Competencias específicas da titulación

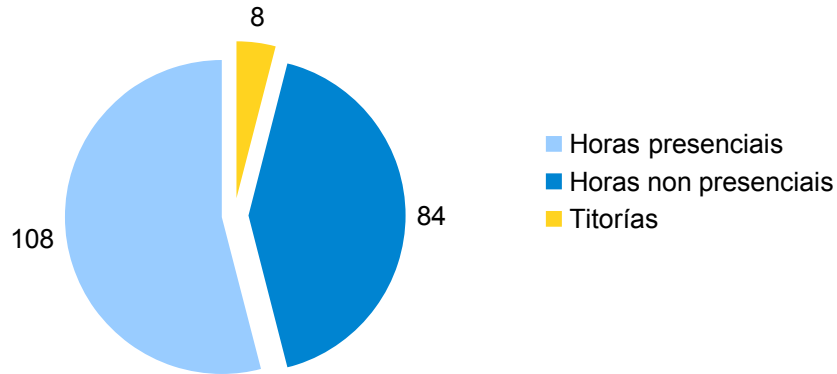
- E.M.1. Xerar propostas creativas de deseño de moda e indumentaria adecuadas aos condicionamentos materiais, formais, estéticos, comunicativos e funcionais dos supostos de traballo.
- E.M.6. Fundamentar o proceso creativo en estratexias de investigación, metodolóxicas e estéticas.
- E.M.8. Resolver os problemas estéticos, funcionais, técnicos e de realización que xurdan durante o desenvolvemento e a execución do proxecto.
- E.M.11. Dominar a tecnoloxía dixital específica vinculada ao desenvolvemento e á execución de proxectos de deseño de moda e indumentaria.

5 Organización dos contidos

5.1. Contidos

- Coñecemento e análise das tendencias do deseño actual para a investigación do proxectual.
- Fundamentación do estudo teórico-práctico de proxectos de deseño de moda.
- Realización de proxectos nos distintos campos da especialidade.
- Aplicación das técnicas de patronaxe e confección para a comprensión, aceptación e fabricación do produto final.
- Desenvolvemento de proxectos interdisciplinares.
- Tecnoloxía dixital para a representación e a comunicación do proxecto.
- Métodos de investigación no deseño. O proceso proxectual como investigación.

5.2. Organización



6 Procedemento de avaliación

A ensinanza é de carácter presencial e asistencia obrigatoria.

A avaliación é continua e o alumno/a disporá de dúas convocatorias por ano académico, ordinaria e extraordinaria.