



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA

Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa
Rede de Escolas de Arte e Superiores de Deseño de Galicia

Guía docente

Título superior de deseño

Especialidade: Moda

Disciplina: Comunicación profesional



Índice

1	Identificación e contextualización.....	3
2	Descrición da disciplina.....	3
	2.1. Descritores.....	3
	2.2. Relación con outras disciplinas de contidos progresivos.....	3
	2.3. Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación.....	3
	2.4. Metodoloxía.....	4
3	Obxectivos.....	5
4	Competencias que se desenvolven na disciplina.....	5
	4.1. Competencias transversais.....	5
	4.2. Competencias xerais.....	5
	4.3. Competencias específicas da titulación.....	5
5	Organización dos contidos.....	5
	5.1. Contidos.....	5
	5.2. Organización.....	6
6	Procedemento de avaliación.....	6



1 Identificación e contextualización

Datos da disciplina					
Escolas	EASD Mestre Mateo				
Web escolas	www.easd.es				
Mail escolas	escola.arte.mestre.mateo@edu.xunta.es				
Materia	Linguaxes e técnicas de comunicación e representación				
Disciplina	Comunicación profesional				
Carácter	Optativa (Op.)	Tipo	Teórico-práctico (T.P.)	Duración	Cuatrimestral
Curso	4º			Créditos ECTS	6
Horas de clase semanais		4			
Horas de traballo non presencial		72			
Horas de tutoría		6			

2 Descrición da disciplina

2.1. Descritores

- A comunicación profesional. Coñecementos, técnicas, ferramentas e habilidades para a comunicación interpersonal e pública no ámbito profesional.
- Elaboración e difusión do currículo e o portfolio.
- Creación da marca persoal.

2.2. Relación con outras disciplinas de contidos progresivos

Esta disciplina non ten relación con outras de contidos progresivos.

2.3. Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación

- Comunicar, como deseñador/a, proxectos de moda propios.
- Explicar as formulacións proxectuais a promotores/as, clientes/as ou usuarios/as, así como responder ao reto que supón facilitar a comprensión das mesmas a colectivos diversos.

- Crear e dar a coñecer a marca persoal no ámbito da comunicación profesional de cara á futura integración no eido laboral.
- Elaborar o material de presentación do alumno para a súa inserción laboral.
- Utilizar as canles de comunicación dispoñibles, con especial fincapé nas redes sociais, para a difusión da marca profesional do alumno/a.

2.4. Metodoloxía

Actividades introdutorias

Explicación aos alumnos/as do desenvolvemento da materia ao longo do curso, incidindo nas competencias e nos contidos que se traballan, a metodoloxía e o sistema de avaliación.

Exposición maxistral

Explicación por parte do profesorado na aula dos contidos dos temas ou unidades didácticas enumeradas.

Prácticas presenciais

Resolución por parte do alumnado dos exercicios prácticos propostos en cada tema, a partires dos contidos teóricos.

Prácticas non presenciais

Resolución por parte do alumnado das actividades e problemas propostos nalgúns temas mediante traballos autoxestionados onde completará os coñecementos teórico-prácticos.

Exposición e debate

Exposición e defensa por parte do alumnado de algún dos traballos realizados o longo do curso.

Titorías docentes

A súa finalidade é resolver dúbidas, tutelar e coordinar as prácticas.

Actividades de avaliación

- Formativa.
 - Comprende o funcionamento cognitivo fronte as tarefas.
 - Adaptar os procesos aos progresos e dificultades.
- Sumativa.

- Comprobar si se adquiriron as competencias previas.
- Establecer balances dos resultados.

Actividades complementarias

Actividades realizadas para complementar a formación, academicamente dirixidas, relacionadas cos contidos e realizadas no centro ou fora del.

3 Obxectivos

Acadar as competencias transversais, xerais e específicas da titulación durante o desenvolvemento da disciplina.

4 Competencias que se desenvolven na disciplina

4.1. Competencias transversais

- T.4. Utilizar eficientemente as tecnoloxías da información e a comunicación.
- T.5. Comprender e utilizar, polo menos, unha lingua estranxeira no ámbito do seu desenvolvemento profesional.
- T.6. Realizar autocrítica hacia o propio desempeño profesional e interpersonal.
- T.8. Desenvolver razoada e críticamente ideas e argumentos.
- T.10. Liderar e xestionar grupos de traballo.

4.2. Competencias xerais

- X.2. Dominar as linguaxes e recursos expresivos da representación e a comunicación.
- X.7. Organizar, dirixir e/ou coordinar equipos de traballo e saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- X.11. Comunicar ideas e proxectos aos/ás clientes/as, argumentar razoadamente, saber avaliar as propostas e canalizar o diálogo.
- X.13. Coñecer o contexto económico, social e cultural no que ten lugar o deseño.
- X.18. Optimizar a utilización dos recursos necesarios para acadar os obxectivos previstos.

4.3. Competencias específicas da titulación

- E.M.10. Coñecer os recursos tecnolóxicos da comunicación e as súas aplicacións ao deseño de moda e indumentaria.

E.M.12. Coñecer o marco económico e organizativo en que se desenvolve a actividade empresarial.

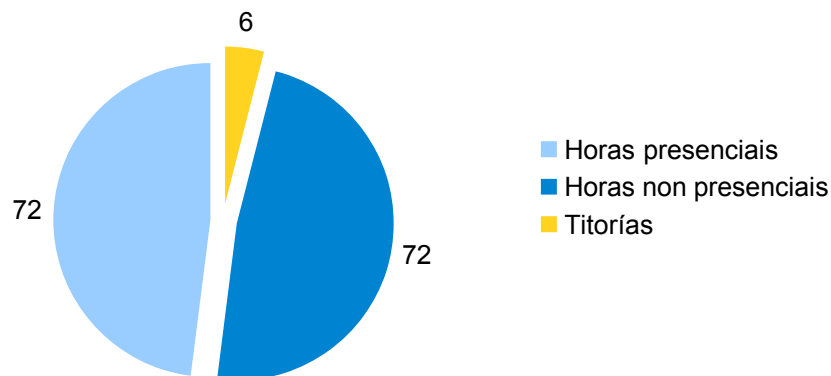
E.M.13. Coñecer o contexto económico, social, cultural e histórico en que se desenvolve o deseño de moda e indumentaria.

5 Organización dos contidos

5.1. Contidos

- A comunicación profesional e a marca persoal.
- A elaboración do portfolio profesional. Portfolios dixitais e portfolios físicos.
- O proceso de comunicación no eido profesional. Comunicación escrita e comunicación oral. Aplicacións.
- O plan de difusión profesional. As redes sociais na comunicación profesional. Outras canles.
- Competencia profesional/ laboral en lingua inglesa no marco dunha empresa de deseño de moda.

5.2. Organización



6 Procedemento de avaliación

A ensinanza é de carácter presencial e asistencia obrigatoria.

A avaliación é continua e o alumno/a disporá de dúas convocatorias por ano académico, ordinaria e extraordinaria.