



**XUNTA DE GALICIA**

CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN  
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA

**Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa**  
**Rede de Escolas de Arte e Superiores de Deseño de Galicia**

## Guía docente

# Título superior de deseño

**Especialidade: Moda**

**Disciplina: Complementos e estilismo**



## Índice

<b>1</b>	<b>Identificación e contextualización.....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Descrición da disciplina.....</b>	<b>3</b>
	2.1. Descritores.....	3
	2.2. Relación con outras disciplinas de contidos progresivos.....	3
	2.3. Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación.....	3
	2.4. Metodoloxía.....	4
<b>3</b>	<b>Obxectivos.....</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>Competencias que se desenvolven na disciplina.....</b>	<b>5</b>
	4.1. Competencias transversais.....	5
	4.2. Competencias xerais.....	5
	4.3. Competencias específicas da titulación.....	5
<b>5</b>	<b>Organización dos contidos.....</b>	<b>5</b>
	5.1. Contidos.....	5
	5.2. Organización.....	6
<b>6</b>	<b>Procedemento de avaliación.....</b>	<b>6</b>



## 1 Identificación e contextualización

Datos da disciplina					
Escolas	EASD Mestre Mateo				
Web escolas	<a href="http://www.easd.es">www.easd.es</a>				
Mail escolas	escola.arte.mestre.mateo@edu.xunta.es				
Materia	Estilismo				
Disciplina	Complementos e estilismo				
Carácter	Obrigada na Especialidade (O.E.)	Tipo	Teórico-Práctica (T.P.)	Duración	Anual
Curso	3º			Créditos ECTS	6
Horas de clase semanais		2			
Horas de traballo non presencial		72			
Horas de tutoría		6			

## 2 Descrición da disciplina

### 2.1. Descritores

- Análise e coñecementos dos ámbitos do estilismo; función de estilista.
- Realización de proxectos de estilismo. Caracterización.
- *Personal shopper. Coolhunting. Concept stores.*
- Métodos de investigación e experimentación propios da materia.
- Análise de tendencias e significado histórico do deseño de complementos.
- Tipoloxía da familia de complementos. Técnicas de produción de prototipos. Fichas técnicas.
- Coñecemento dos materiais e tecnoloxías propios da industria dos complementos.

### 2.2. Relación con outras disciplinas de contidos progresivos

Esta disciplina non ten relación con outras de contidos progresivos.

## **2.3. Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación**

- Desenvolvemento de estilismos e complementos axeitados a proxectos de vestiario.

## **2.4. Metodoloxía**

### **Actividades introductorias**

Explicación aos alumnos/as do desenvolvemento da materia ao longo do curso, incidindo nas competencias e nos contidos que se traballan, a metodoloxía e o sistema de avaliación.

### **Exposición maxistral**

Explicación por parte do profesorado na aula dos contidos dos temas ou unidades didácticas enumeradas.

### **Prácticas presenciais**

Resolución por parte do alumnado dos exercicios prácticos propostos en cada tema, a partires dos contidos teóricos.

### **Prácticas non presenciais**

Resolución por parte do alumnado das actividades e problemas propostos nalgúns temas mediante traballos autoxestionados onde completará os coñecementos teórico-prácticos.

### **Exposición e debate**

Exposición e defensa por parte do alumnado de algún dos traballos realizados o longo do curso.

### **Titorías docentes**

A súa finalidade é resolver dúbidas, tutelar e coordinar as prácticas.

### **Actividades de avaliación**

- Formativa.
  - Comprende o funcionamento cognitivo fronte as tarefas.
  - Adaptar os procesos aos progresos e dificultades.
- Sumativa.
  - Comprobar si se adquiriron as competencias previas.
  - Establecer balances dos resultados.



### **Actividades complementarias**

Actividades realizadas para complementar a formación, academicamente dirixidas, relacionadas cos contidos e realizadas no centro ou fora del.

## **3 Obxectivos**

---

Acadar as competencias transversais, xerais e específicas da titulación durante o desenvolvemento da disciplina.

## **4 Competencias que se desenvolven na disciplina**

---

### **4.1. Competencias transversais**

T.4. Utilizar eficientemente as tecnoloxías da información e da comunicación.

T.9. Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares e en contextos culturais diversos.

T.12. Adaptarse, en condicións de competitividade, aos cambios culturais, sociais e artísticos e aos avances que se producen no ámbito profesional e seleccionar as canles adecuadas de formación continuada.

T.15. Traballar de forma autónoma e valorar a importancia da iniciativa e do espírito emprendedor no exercicio profesional.

### **4.2. Competencias xerais**

X.1. Concibir, planificar e desenvolver proxectos de deseño de acordo cos requisitos e condicionamentos técnicos, funcionais, estéticos e comunicativos.

X.3. Establecer relacións entre a linguaxe formal, a linguaxe simbólica e a funcionalidade específica.

X.5. Actuar como mediadores/as entre a tecnoloxía e a arte, as ideas e os fins, a cultura e o comercio.

X.11. Comunicar ideas e proxectos aos/ás clientes/as, argumentar razoadamente, saber avaliar as propostas e canalizar o diálogo.

X.15. Coñecer procesos e materiais e coordinar a propia intervención con outros/as profesionais, segundo as secuencias e graos de compatibilidade.

### **4.3. Competencias específicas da titulación**

E.M.4. Coñecer a maquinaria e os procesos de fabricación, produción e manufacturamento dos sectores vinculados ao deseño de moda e indumentaria.

E.M.9. Analizar os estudos de mercado e a súa incidencia no desenvolvemento de novos produtos e coleccións.

E.M.13. Coñecer o contexto económico, social, cultural e histórico en que se desenvolve o deseño de moda e indumentaria.

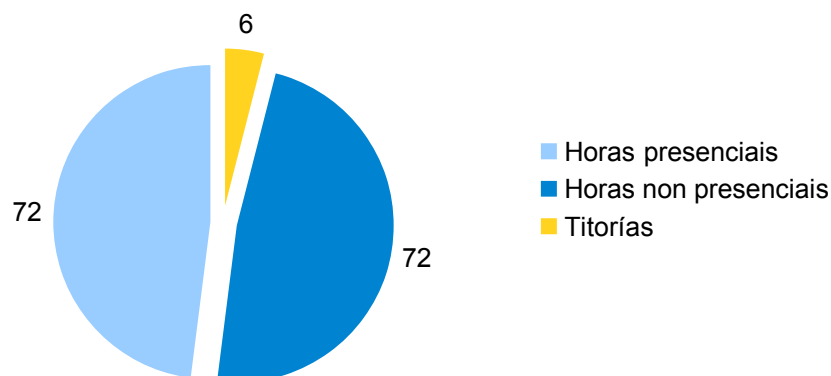
E.M.15. Reflexionar sobre a influencia social positiva do deseño, a súa incidencia na mellora da calidade de vida e do medio ambiente e a súa capacidade para xerar identidade, innovación e calidade na produción.

## 5 Organización dos contidos

### 5.1. Contidos

- Coñecemento e análise das tendencias do deseño actual para a investigación proxectual.
- *Personal shopper. Coolhunting. Concept stores.* Composición.
- Análise e coñecementos dos ámbitos do estilismo; función de estilista.
- Realización de proxectos de estilismo. Caracterización.
- Análise de tendencias e significado histórico do deseño de complementos: o bolso e o calzado.
- Tipoloxía da familia de complementos. Técnicas de produción de prototipos. Fichas técnicas.
- Acabados e presentación.
- Coñecemento dos materiais e tecnoloxías propios da industria dos complementos.
- Simboloxía do accesorio.
- Métodos de investigación e experimentación propios da materia.

### 5.2. Organización





## 6 Procedemento de avaliación

---

A ensinanza é de carácter presencial e asistencia obrigatoria.

A avaliación é continua e o alumno/a disporá de dúas convocatorias por ano académico, ordinaria e extraordinaria.